

 <p>GUVERNUL ROMÂNIEI Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale DGP-AMPOP</p>	 <p><b>POP</b> 2007 - 2013 Programul Operațional pentru Pescuit are balta pește</p>	<p>UNIUNEA EUROPEANĂ</p> 
--	---	--

## Comunicat de presă

Bacău, 24 iulie 2013

### FINALIZAREA PROIECTULUI “Promovarea produselor piscicole și de acvacultură”

Unitatea Administrativ Teritorială Județul Bacău se află la finalul implementării proiectului “**Promovarea produselor piscicole și de acvacultură**”, finanțat din Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013, în cadrul Axei prioritare 3, Măsura 3.4.- Dezvoltarea de noi piețe și campanii de promovare.

Proiectul a fost cofinanțat din FONDUL EUROPEAN DE PESCUIT prin **Programul Operațional pentru Pescuit 2007-2013**. Valoarea totală eligibilă a proiectului a fost de **1.627.703,36 lei**, din care:

- 1.270.320 lei – valoare eligibilă nerambursabilă (contribuție UE și cofinanțare națională);
- 357.383,36 lei – valoare neeligibilă, inclusiv valoarea TVA aferentă cheltuielilor eligibile (contribuția Consiliului Județean Bacău).

Obiectivul general al proiectului a vizat stimularea consumului de pește și produse din pește la nivelul Regiunii Nord Est, iar obiectivele specifice au constat în: creșterea nivelului de informare al populației cu privire la efectele benefice ale consumului de pește proaspăt și a produselor din pește, dezvoltarea preferinței și creșterea frecvenței de consum al peștelui, stimularea dezvoltării economiilor locale din zonele pescărești cu tradiție prin promovarea produselor piscicole românești realizate la nivelul regiunii Nord Est, prin realizarea unei campanii de informare și promovare.

Îndeplinirea obiectivelor propuse a fost realizată prin activități precum: realizarea procedurilor de achiziție, realizarea unui studiu de piață inițial în vederea identificării comportamentului actual de cumpărare și consum al produselor din pește, realizarea unui media plan/ strategii de difuzare a mesajelor în cadrul campaniei de informare și promovare, realizarea identității vizuale a campaniei și a regulilor de utilizare a acesteia, realizarea și difuzarea materialelor de promovare (materiale tipărite, radio TV, portal web), realizarea unui studiu de piață la finalul campaniei în vederea măsurării efectelor campaniei de comunicare și a modificărilor survenite în comportamentul de cumpărare și consum al locuitorilor din arealul țintă, organizarea și desfășurarea de expoziții/ târguri pentru promovarea sectorului piscicol, informarea și publicitatea proiectului, managementul și evaluarea proiectului (auditarea financiar- contabilă a proiectului și managementul propriu-zis al proiectului).

Informații suplimentare - Direcția Dezvoltare durabilă, telefon 0234 537200 int.170. Persoană de contact: Manuela Antohi – Ofițer tehnic.



UNITATEA ADMINISTRATIV TERITORIALĂ JUDEȚUL BACĂU